

## Vlaanderen prominent aanwezig op Gulfood

(F.I.T. - 23/02/2007)

**Op de 12 editie van Gulfood 2007 – het Gulf Food Hotel and Equipment and Salon Culinaire - is de aanwezigheid van Vlaanderen niet onopgemerkt gebleven: prominent aanwezig met 24 voedingsbedrijven in een attractief paviljoen, lieten de talrijke Arabische én internationale bezoekers zich de succesnummers van Vlaamse bodem hartelijk welgesmak(k)en.**

Met ruim meer dan 30.000 professionele bezoekers bewees Gulfood Dubai zijn gevestigde waarde als gespecialiseerde voedingsbeurs in de Emiraten en, per extensie, het Midden-Oosten.

De Vlaamse bedrijven geven hier jaar na jaar talrijker present: de Arabische consument en de almaar toenemende gemeenschap van expats zijn er immers zeer te vinden voor hun hoogkwalitatieve voedingswarenaanbod en zijn bovendien bereid daar ook goed voor te betalen.

Gulfood is dé belangrijkste internationale vakbeurs voor voedingsmiddelen, dranken, verpakkingen, hotels, catering, voedingsmiddelentechnologie, restaurants etc. in het Midden-Oosten en Afrika. In 2007 kon de beurs rekenen op meer dan 2000 exposanten uit 80 landen en ruim 33.000 professionele bezoekers uit 150 landen.

De Verenigde Arabische Emiraten importeren ruim 85 procent van hun behoefte aan voedingsmiddelen. Vanuit Dubai, perfect uitgerust als logistieke hub, vindt ook veel heruitvoer plaats naar andere landen uit de Golfregio en Afrika en landen als Pakistan, India, Iran en de voormalige Sovjet Unie.

Met een totaal aan investeringen van ongeveer 6,2 miljard EUR is de voedselverwerkende industrie een van de belangrijkste industrieën geworden in de VAE.

Het Vlaamse collectief, begeleid door medeorganisator FIT (Flanders Investment & Trade of het Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen), kon rekenen op een centrale locatie in hall 3 van het Dubai International Convention and Exhibition Center.

Met megapaviljoenen van de VSA, Australië, Spanje en Italië als burens moest de Vlaamse Belgische groepsstand zeker niet onderdoen aan belangstelling.

Grote publiekstrekker was chef-kok Yves Meersman die op basis van Vlaamse top-ingredienten stuk voor stuk culinaire meesterwerkjes uit zijn hoge hoed toverde, zeer tot appreciatie van de bezoekers van de stand.

Een 7-tal Vlaamse bedrijven, met name Aveno (eetbare oliën en vetten), Galana (ijsspecialiteiten en diepgevroren zeevruchten), Ganda Ham (natuurhammen en delicatessen met geitenkaas), GTI (diepgevroren groenten- en fruitcreaties en visdelicatessen),

Holeki (diepgevroren gebak en cakes), Pidy Gourmet (bladerdeegvormpjes) en Volys Star (convenience producten op basis van gevogelte) bundelde de krachten in de cluster "Finest from Belgium".

"Finest from Belgium groepeerde een aantal Vlaamse producenten van topklasse voedingswaren die naar presentatie toe complementair zijn. Het open concept garandeert een hogere visibiliteit, terwijl tevens een breder draagvlak wordt gecreëerd in termen van sales en marketing", aldus Dirk Cornelis, Gedelegeerd bestuurder van Ganda Ham.

Ook de andere Vlaamse bedrijven lieten de smaakpapillen niet onbetuigd: succulente fruittoppings van Aldia, brosse speculoos van Vermeiren Princes of fijne vleeswaren van Dobbels Meat Factory, altijd goed gekozen.

Bij de toeleveranciers: Chocolate World (uitrusting voor de chocolade-industrie), Dossche Mills & Bakery (bakkerij-ingredienten), Granimex (plantaardige oliën en vetten, broodverbeters), Kipco-Damaco (diepgevroren gevogelteproducten), Meco Ingredients (voedingsingredienten voor de bakkerij-industrie en de zoetwarenssector), Obelios (Belgische wafelijzers en franchise) en Verbeelen (tafelgerei voor de hotelindustrie).

Tot slot sprong de stand van VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, in het oog door de uiterst aantrekkelijke presentatie van een uitgelezen keure aan fruit- en groentenvariëteiten van Vlaamse bodem.

"De Vlaamse veilingen kunnen de Golfregio uitstekend bevoorraden", aldus Dominiek Keersebilck van VLAM. "Onze Vlaamse groenten en fruitspecialiteiten promoten eigenlijk zichzelf: van een uitgelezen smaak en kwaliteit beantwoorden ze immers perfect aan de veeleisende smaak van de consumenten uit het Midden-Oosten."

De Vlaams economisch vertegenwoordiger te Dubai, de h. Jan Bruffaerts en de Belgische Ambassadeur te Abu Dhabi, Z.E. de h. Philippe Dartois, kwamen zich persoonlijk vergewissen van de Vlaamse aanwezigheid op Dubai, zagen dat het goed was en inviteerden het voltallige Belgische Vlaamse gezelschap op een fel gewaardeerde receptie annex dinner.

De aanwezigheid aldaar van inmiddels reeds een dertigtal leden van de Club Diaspora, een netwerk van Vlaamse expats in Dubai die belangeloos hun kennis en expertise ter beschikking stellen van nieuwkomers in de regio, getuigt alleen maar meer van de solide Vlaamse verankering in het Midden-Oosten.